

PERFIL DE LA VACACIONISTA NACIONAL MUJER QUE VIAJA SOLA 2019

I. Perfil demográfico y socioeconómico

Sexo		Total %	Grado de instrucción		Total %
Femenino		100	Primaria completa / Secundaria incompleta		2
Masculino		-	Secundaria completa / Superior técnica incompleta		27
Total 100%			Superior técnica completa / Superior universitaria incompleta		45
			Superior universitaria completa		26
			Total 100%		
Edad		Total %	Sector donde trabaja		Total %
De 18 a 24 años		18	Trabajo para el sector privado		33
De 25 a 34 años		26	Soy trabajador independiente		28
De 35 a 44 años		27	Soy ama de casa		16
De 45 a 64 años		29	Soy estudiante		10
Promedio (en años)		38	Trabajo para el sector público		9
Mediana (en años)		35	Soy jubilado, cesante, pensionista y ya no trabajo		4
Total 100%			Total 100%		
Generaciones		Total %	Ocupación principal		Total %
Centennials		18	Empleado en servicios, comercio, vendedor		70
Millennials		42	Profesional técnico		15
Generación X		25	Profesional ejecutivo		14
Baby Boomers		15	Obrero, artesano, agricultor		1
Total 100%			Base: Entrevistados que trabajan y no son jubilados		
			Total 100%		
Estado civil		Total %	Tenencia de hijos		Total %
Forma parte de una pareja (Casado, conviviente)		23	Si		40
No forma parte de una pareja (Nunca casado, divorciado, separado, viudo, soltero)		77	No		60
Total 100%			Total 100%		
Nivel socioeconómico		Total %			
A/B		37			
C		63			
Total 100%					

II. Aspectos previos al viaje

Motivador de viaje		Total %	Búsqueda de información turística antes de realizar el viaje		Total %
Descansar / relajarse		52	Si		7
Conocer nuevos lugares		15	No		93
Salir con la familia		11	Total 100%		
Diversión		11			
Salir de la rutina		7	Razones por las que no busco información antes del viaje		Total %
Conocer atractivos turísticos		2	Ya he visitado el lugar / ya lo conozco		45
Conocer otras costumbres		2	Tengo familiares que viven en el lugar		19
Total 100%			Prefiero ir a la aventura/conocer por mi cuenta		14
			Tengo familiares y amigos que conocen el lugar		11
			Ya tenía referencias del lugar		11
			Base: Entrevistados que no buscaron información turística antes de realizar su viaje		
			Total 100%		
Medio que despierta interés en viajar		Total %			
Comentarios y experiencias de familiares, amigos y otros *		46			
Internet / páginas Web		19			
Programas de televisión sobre viajes / reportajes		17			
Publicidad en TV		11			
Artículos en diarios o revistas		7			
*Los comentarios pueden ser de manera presencial o virtual					
Total 100%					
Aspectos que toma en cuenta para elegir un lugar para viajar		Total %			
Paisajes / naturaleza		48			
Lugar tranquilo / sin bulla		44			
Lugar seguro		28			
Precios económicos en los servicios (alojamiento, transporte, alimentación)		28			
Variedad de atractivos turísticos		23			
Clima cálido		21			
Buena comida / buena gastronomía		20			
Tener familiares y amigos que vivan en el lugar		18			
Clima seco		9			
Corta distancia		7			
Total multiple					

III. Características del viaje

Departamento visitado entre enero y diciembre 2019		Total %	Gasto por persona durante el viaje		Total %
Lima	28		Menos de 100 soles	4	
Ancash	12		De 100 a 199 soles	7	
La Libertad	11		De 200 a 299 soles	12	
Piura	8		De 300 a 399 soles	11	
Arequipa	7		De 400 a 499 soles	7	
Junín	5		De 500 a 599 soles	15	
Loreto	4		De 600 soles a más	44	
Cusco	4		Promedio (en soles)	S/ 609	
Puno	4		Total 100%		
Cajamarca	4				
Amazonas	3		Gasto diario por persona durante el viaje		
Ucayali	3		Promedio (en soles)	S/ 105	
Lambayeque	2		Total 100%		
Ayacucho	1				
Otros	4		Grupo de viaje incluido en el gasto		
Total 100%			1 persona	100	
			2 personas	-	
			3 personas	-	
			4 personas	-	
			De 5 personas a más	-	
			Promedio (personas)	1	
			Mediana (personas)	1	
			Total 100%		
			Gasto por persona en el último viaje		
			Al visitar destinos "Fuera de la región de residencia"	S/ 733	
			Al visitar destinos "Dentro de la región de residencia"	S/ 227	
			Promedio (en soles)	S/ 609	
			Total 100%		
			Organización del viaje		
			Viaje totalmente por cuenta propia	100	
			Total 100%		
			Contratación tour guiado en el lugar de visita		
			Si	10	
			No	90	
			Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia		
			Total 100%		
			Rubros en los que realizó sus gastos		
			Alimentación (Restaurantes, bebidas alcohólicas o no, piqueos, sándwiches)	100	
			Traslados internos en el destino (taxi, combi, etc)	96	
			Transporte terrestre (pasaje ida y/o vuelta) ó gasto de gasolina	80	
			Visitas turísticas (museos, centros arqueológicos, áreas naturales, tours, etc.)	68	
			Alojamiento	53	
			Diversion nocturna (discotecas, video pubs, peñas, etc.)	30	
			Transporte aéreo (pasaje ida y/o vuelta)	19	
			Compra de artesanías	11	
			Otras compras de bienes	20	
			Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia		
			Total multiple		
			Como conoció el lugar visitado		
			Tengo familia / amigos que viven en el lugar	32	
			Viaje anteriormente por recreación	31	
			Viaje anteriormente por trabajo	16	
			Hicieron / vivieron allí	10	
			Mis padres son de allá	10	
			Viaje anteriormente por estudio	1	
			Base: Entrevistados que conocen el lugar visitado		
			Total 100%		
			Noches de permanencia en el lugar visitado		
			De 1 a 3 noches	39	
			De 4 a 7 noches	45	
			De 8 a 14 noches	11	
			De 15 noches a más	5	
			Promedio (noches)	6	
			Mediana (noches)	4	
			Total 100%		
			Medio de transporte utilizado		
			Omnibus / bus interprovincial	78	
			Avión/Avioneta	20	
			Auto colectivo	1	
			Movilidad particular de un familiar/amigo	1	
			Total 100%		
			Tipo de alojamiento utilizado		
			Alojamiento Pagado	52	
			Hotel	31	
			Hostal/Casa de hospedaje pagada	21	
			Casa de Familiar/amigo	47	
			Otros	1	
			Carpas, campamento	1	
			Total 100%		

Financiamiento del viaje	Total %	Meses del año donde acostumbran viajar por vacaciones, recreación u ocio	Total %
Ahorros	82	Enero	24
Con el sueldo del momento	25	Febrero	17
Invitación familiar	2	Marzo	8
Apoyo/Préstamo familiar o de amigos	1	Abril	3
Base: Entrevistados que asumieron los gastos del viaje		Mayo	7
Total múltiple		Junio	3
		Julio	9
		Agosto	4
		Septiembre	1
		Octubre	5
		Noviembre	4
		Diciembre	8
		Cualquier mes	60
		Total múltiple	

IV. Actividades realizadas durante su visita

Actividades realizadas	Total %	TURISMO DE AVENTURA	Total %
TURISMO URBANO	95	Trekking	11
Pasear por parques / plazas	87	Andinismo	9
Visitar iglesias, catedrales, conventos	61	OTROS	14
Visitar mercados de la localidad	21	Visitar centros poblados / caseríos	7
Ir a centros comerciales	13	Visitar bodegas de vinos / piscos / otros	4
Visitar inmuebles históricos y monumentos	7	Visitar centros / localidades artesanales	2
Realizar city tour guiado	6	Visitar Ferias	1
TURISMO DE NATURALEZA	53	Visitar Central / Planta termoeléctrica	1
Pasear por lagos, lagunas, ríos y manantiales	24	Visitar criaderos	1
Visitar aguas termales / piscinas medicinales / aguas sulfurosas	13	Total múltiple	
Visitar Mirador	11		
Visitar nevado	5	Compra de artesanías	Total %
Visitar islas	4	SÍ COMPRA ARTESANÍA	11
Observación de flora o fauna en su ambiente natural	4	Pulseras, collares, llaveros, porta lapiceros / aretes	56
TURISMO DE CULTURA	41	Adornos	27
Visitar sitios arqueológicos	26	Cerámica	19
Visitar museos	17	Tatuajes (chompas, guantes, gorros, sombreros)	18
Visitar comunidades nativas/ andinas/ campesinas	4	Jarrones, vasijas y pañeros / vasos	11
Visitar santuarios	1	Carteras / billeteras / monederos	9
DIVERSION Y ENTRETENIMIENTO	38	Retablos y cuadros	4
Ir a discotecas / pubs / bar / karaoke	26	Total múltiple	
Ir a zoológicos	11		
Ir a parques de diversion	4		
Visitar club / centros de esparcimiento	4		
TURISMO DE SOL Y PLAYA	28		
Ir a la playa a pasar el día	27		
Acampar en la playa	2		
COMPRA	20		
Artesanía	11		
Productos comestibles no dulces	5		
Compra de artículos y accesorios de vestir	4		

Fuente: PROMPERU / Perfil del Viajero Nacional 2019 - Segmento: Vacacionista mujer que viaja sola

Elaboración: PROMPERU / Departamento de Inteligencia de Mercados Turísticos

Ficha Técnica

Estudio: Perfil del Viajero Nacional 2019 - Segmento: Vacacionista mujer que viaja sola

Universo: Hombres y mujeres de 18 a 64 años de edad de los NSE A, B y C, residentes en las ciudades de Lima, Arequipa, Trujillo, Huancayo, Chiclayo y Piura, cuyo motivo principal de su último viaje fue por vacaciones, recreación u ocio.

Muestra: 3 266 encuestas (195 vacacionistas mujeres que viajan solas)

Trabajo de campo: Julio 2019 (1ra. medición), Octubre 2019 (2da. medición) y Enero 2020 (3ra. medición).

Turista: Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país o residir en el mismo. (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).

Vacaciones, recreación u ocio: Se hace normalmente por motivos de descanso o diversión. Es el visitante (quizá conjuntamente con los demás miembros de la familia) quien decide hacer el viaje turístico, costéandolo con fondos familiares. Durante el viaje, en algunos casos, se visita a parientes y amigos, aunque no es éste el motivo principal del viaje.